

Huella de Carbono

11 pasos para realizar la medición de huella de carbono de tu negocio





11 pasos para realizar la medición de huella de carbono de tu negocio

1. Identificar metodología y principios para elaboración del reporte
2. Definir objetivos del negocio y diseño del inventario de emisiones
3. Establecer los límites de la organización o negocio
4. Establecer los límites operacionales de la organización o negocio
5. Definir año base para el cálculo de huella de carbono
6. Identificar las fuentes de emisiones dentro de los límites
7. Seleccionar enfoque para realizar el cálculo de emisiones
8. Recopilar información pertinente para el cálculo de emisiones
9. Seleccionar los factores de emisión pertinentes
10. Gestionar la calidad del cálculo de inventario de emisiones
11. Identificar potencial de reducción y reportar información